

博多まちづくり推進協議会理念

「九州」「アジア」の玄関口である博多駅地区を舞台に、住む人、働く人、訪れる人が主役となったまちづくりを進め、皆に愛され誇れるまち、新たな時代の魅力的な風格のあるまちを創造していく。

まちの将来像

進化し続ける九州・アジアの
ゲートウェイシティ「博多」

ビジネスと商業が融合する
新商都「博多」

歴史と共生し新しい文化や
情報を生み出すまち「博多」

いつも賑わいのある
楽しいまち「博多」

モラルとやさしさがある
安全安心なまち「博多」

様々な人と地域が交流し
共に育むまち「博多」

活動領域

まちづくりの基盤づくり

(例) まちの実態調査・マーケティング、
まちづくりガイドライン作成と実践、
財源検討、人材育成、勉強会、先進事例視察等

まちの再開発・リニューアルの準備活動

(例) 建築・景観形成ガイドライン作成、
都市計画の提言(行政計画に反映)等

賑わい・文化の創出活動

(例) 賑わい拠点創出、集客イベントの実施、
まちの文化の企画発信、魅力ある店舗の誘致等

まちの回遊性を向上させる活動

(例) 交通社会実験、道路・公開空地の活用、
サイン案内板の再整備、まちあるきイベントの
定例実施等

まちづくりの宣伝・広報・PR活動

(例) 継続的な宣伝・広報・PR活動、自主メディアの
創設・運営、まちPR 販促ツール(ICカード等)の
検討等

快適なまちづくり活動

(例) 歩きやすい街路の整備、公園の整備・活用策、
環境活動、緑化促進活動、清掃活動等

安全・安心なまちづくり活動

(例) 防犯パトロール、駐輪対策、マナー啓蒙活動、
街路灯増設、防災活動、ホームレス対策等

コミュニティを形成していく活動

(例) 既存団体・地域との活動連携・情報交換、
アフター5カルチャー支援等

戦略①

戦略②

戦略③

戦略④

戦略⑤

戦略⑥

...

...

...

戦術

まちづくりの
具体的な
施策・活動